



# Les archives de Gai Pied

>> presse \ archives

**On a retrouvé les archives de Gai Pied, qui, jusqu'alors n'intéressaient personne. Et depuis, c'est la bataille pour la possession du trésor...**

## ■ Un colosse au pied d'argile

Seul le petit monde de la presse gay semblait être au courant de l'existence d'un «groupe» Gai Pied, représentant pas moins de 5 sociétés. Le lecteur, lui, avait définitivement fait son deuil de son magazine favori avec le dernier numéro de Gai Pied Hebdo (GPH), sorti en kiosque il y a 10 ans, le 29 octobre 1992. Colosse aux pieds d'argiles, le groupe avait depuis longtemps perdu de sa splendeur en laissant Fréquence Gaie et son service Minitel (3615 GPH) à d'autres. La liquidation judiciaire, entre avril et août 2001, des 5 sociétés du groupe venait mettre un terme à l'aventure. Et ni Netgate (Internet), Delta Éditions (édition), La Folie Méricourt (édition et vente par correspondance),

PX Presse (édition) ne trouvaient preneurs. Pas même les historiques Editions du triangle rose, éditeur de GPH et de facto propriétaire des archives.

## ■ Chasse au trésor

Le cadavre était froid et ne suscitait guère l'intérêt. A part celui d'une association - l'Académie gay & lesbienne - qui, en février dernier, craignait que «toute éventuelle destruction, abandon ou dispersion de ces archives soit un manquement très grave, non seulement pour le patrimoine gay et lesbien, mais aussi pour l'histoire contemporaine». Elle décidait donc de partir à la chasse au trésor. Direction la dernière adresse du groupe, le 134, rue d'Aubervilliers, dans le 19<sup>e</sup> arrondissement (photo). Chou blanc: les pléthoriques locaux de l'immeuble Métropole 19 sont fermés. Faisant fonctionner leurs méninges, nos académiciens se souviennent de la couverture du dernier

45, rue Sedaine, dans le 11<sup>e</sup> (photo). Là, nos chasseurs de trésors trouvent bien quelques membres d'Act Up Paris fort serviables mais qui omettent de leur préciser que les archives [conservées dans un cagibi!] ont déjà été récupérées par Webscape, leur propriétaire depuis plusieurs mois.

## ■ Banco !

C'est pourtant seulement maintenant que Webscape, opérateur du site Gayvox (lire encadré), annonce par communiqué avoir acquis la marque Gai Pied... et avoir hérité du même coup des archives, un «fantastique trésor culturel». Pour Patrick Elzière, son dirigeant, «Gayvox est conscient de la richesse et de la notoriété de ce patrimoine singulier [et] tient à entretenir le souvenir d'un grand passé selon un devoir de mémoire collective et une volonté de faire partager un riche patrimoine que constituent ces archives». Alors que les larmes d'émotion ne sont pas encore séchées, des appétits se font soudain jour. Ainsi, le militant Jean Le Bitoux rappelle qu'il se consacre justement depuis quelques mois -avec l'aide de la mairie de Paris- à l'ouverture d'un centre d'archives. Bien qu'il fut l'un des fondateurs du journal, Le Bitoux a omis durant des années d'acheter chaque semaine son Gai Pied et se retrouve maintenant avec une bien maigre collection. Aussi se fait-il fort de convaincre Gayvox

numéro de GPH, illustrée par Cunéo et montrant l'équipe de l'hebdomadaire sauter de désespoir par les fenêtres d'un immeuble bourgeois. La piste est confirmée à l'intérieur du journal, où il est écrit que «les archives seront maintenues dans les locaux d'ETR», soit au





de lui faire don de sa collection: «Il y a quelque chose d'obscène à vouloir la vendre [?], affirme-t-il à Têtu... Phan Hoang, de l'Académie Gay & Lesbienne –laquelle possède déjà une collection de 300 titres– demandait jusqu'à présent l'aide du ministère de la Culture pour que le fonds soit sauvegardé. Et selon nos informations, l'association bruxelloise Tels Quels posséderait, elle aussi, une collection papier «quasi complète» de GPH. D'ici qu'elle se mette elle

aussi sur les rangs, il n'y a qu'un pas, qui illustrerait bien l'empreinte laissée, depuis 1979, par Gai Pied dans le cœur d'une génération de pédés. Quoi qu'il en soit, une collection complète existe et se trouve tout naturellement à la Bibliothèque nationale de France. Plutôt que de se battre pour un morceau de papier, nos amis seraient avisés de poursuivre l'archivage informatique du titre, déjà effectué pour la période 1986-1992... ■ P. Rogel

## Gayvox en forme

>> business \ internet

Gayvox (1) revendique désormais la place de «2e site LGBT français en terme de trafic» avec près de 15 millions de pages consultées par mois. Après 2 années d'exploitation sans publicité qui –selon nos confrères de Média-G– ont coûté 4 millions de francs. Le site a rejoint en début d'année la régie publicitaire de Citegay.fr, le leader de l'Internet gay. Au printemps, sur le forum de Gayvox, Patrick Elzière ne cachait pas les difficultés de financement : «Pour les sacs à main pleins de dollars... ils sont vides!». Et de préciser: «Il n'y a pas de miracle, le web est un média coûteux. Vous acceptez quand vous achetez Têtu, un quotidien ou un hebdo, de payer et en plus d'avoir une multitude de publicités. Où est la différence avec le web? Un site ne fonctionne pas sans coûts, c'est ainsi. Ce débat est ouvert, nous devons ensemble y réfléchir et y travailler. C'est une question de lucidité». En attendant de trancher la question de la gratuité, Webscape entend faire fructifier sa dernière acquisition et «envisage dès l'été 2003 de ressortir le guide national papier Gai Pied, réactualisé et relayé en ligne par des sites partenaires [...]. Consultable sur chacun de ces sites et grâce à Gayvox, nous ferons de ce guide Gai Pied un événement et une référence» ■ P. Rogel

(1) [www.gayvox.com](http://www.gayvox.com)

**iB**

news



① > 1<sup>ère</sup> entreprise gay  
en bourse

📖 > Inquiétant Dantec

🎭 > les folles lyriques

# EDITO

A bas les vacances et vive la rentrée... Nous venons de vivre le plus improbable été depuis de nombreuses années. Un été de pluie et d'une fraîcheur peu commune alors que le monde multiplie les conférences pour lutter contre le réchauffement de la planète!

Mais ces petits aléas ne nous ont pas empêché de profiter du farniente, des quelques rayons de soleil, et du clubbing.

Au palmarès des meilleures destinations estivales la côte d'azur mérite la palme d'or de l'esprit festif et du meilleur indice UV. Pour l'accueil Biarritz reçoit les félicitations du jury malgré les turpitudes du ciel...

Sélectionnée mais oubliée du jury, Montpellier doit revoir sa copie. Ici la réussite d'une saison dépend avant tout de la renommée suscitée par les discothèques. Et il faut bien reconnaître que l'année 2002 a réservé quelques mauvaises surprises aux touristes gays.

La principale déception vient des choix de la Villa Rouge qui n'en finit pas d'hésiter entre la scène électro et son identité originelle. La direction de l'établissement n'a qu'une vague idée de la culture gay et, ainsi, multiplie les erreurs.

Ici, il faut être branché à tout pris. Les homos semblent apprécier les BPM et le club devient tekno... Le tout est organisé au mépris des origines house happy des plus grands clubs gays qui ont fait la renommée de la scène électronique over the world.

Du coup, alors que des milliers de touristes déferlent sur la ville et ses plages, la Villa Rouge choisit le week-end du 15 Août pour nous offrir, moyennant 20€ par soirée, une véritable Free Party aux sons expérimentaux. Le résultat est sans appel : nous fuions vers le Grand travers et le Maximun qui n'en demandaient pas autant.

Souhaitons que cette mésaventure serve de leçon pour l'avenir... car Montpellier a besoin d'un véritable club gay, certes ouvert à un public gay friendly. Et que vive la rentrée.

*Eric Séroul*  
Directeur de la publication

Directeur de la publication : *Eric Séroul*

Rédacteur en chef : *Patrick Rogel*

Ont collaboré à ce numéro : *Frédéric Ferrand, Erik Rémès,*

*Franck Delmark*

Création graphique : *Philippe Valles*

Maquette : *STUDIO XL*

Photo couverture : © *Fabian Cevallos/Corbis Sigma*

Distribution : *Jean-Marie Pottier*

Service P.A.J Abonnement : *Patrice Rivière*

Publicité : *Christophe Guérin - 06 16 07 36 87*

assisté de *Jean-Marie Pottier - 06 60 07 42 00.*

Photogravure et impression : *Sur les presses spéciales de l'Editeur*

Publication mensuelle éditée par **RAINBOW.COM**

SARL de presse au capital de 7.622 €

2, rue Fourmarié 34000 Montpellier

tél : 04 67 91 20 75 - Fax : 04 67 91 20 57

e-mail : [rainbowcom@wanadoo.fr](mailto:rainbowcom@wanadoo.fr)

Depôt légal à parution - ISSN - 1634-7242

Prix de vente : 2,50 € - 25.000 exemplaires

L'envoi de documents à la rédaction implique l'accord de l'auteur pour leur publication. Les indications de marques et les adresses figurant dans les pages rédactionnelles de ce numéro sont données à titre d'information. Tous les droits sont réservés. La reproduction totale ou partielle des textes, dessins, schémas photographiques publiés dans ce numéro est interdite. La rédaction n'est pas responsable des textes, photos et dessins publiés qui engagent l'unique responsabilité de leurs auteurs. *libnews* s'adresse à des lecteurs majeurs et à un public averti. La publication de photos ne saurait être interprétée comme une indication de l'orientation sexuelle de la personne.

# Sommaire



# #13

## Humeur

5



*Par-delà le pénis et le mâle*

## Actualité

6



*GayPlanet entre en bourse*

*20 ans de bonheur ?*

*Saint-Nicolas Sarkozy*

## Guide

19



## People

27



*Les photos, les événements*

## Découverte

36



*Bordeaux, 20 siècles d'expérience*

## Annonces

39



## Culture

48



*L'inquiétant Maurice Dantec*

*Zeffirelli For Ever*

## Lifestyle

56



*Les folles lyriques*

*Shopping, Médias, Horoscope*